

2022-2028年中国智能汽车 (智能网联汽车)产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能汽车（智能网联汽车）产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能网联汽车，即ICV（全称Intelligent Connected Vehicle），是指车联网与智能车的有机联合，是搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置，并融合现代通信与网络技术，实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享，实现安全、舒适、节能、高效行驶，并最终可替代人来操作的新一代汽车。中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能汽车（智能网联汽车）产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了智能汽车（智能网联汽车）行业市场发展环境、智能汽车（智能网联汽车）整体运行态势等，接着分析了智能汽车（智能网联汽车）行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车（智能网联汽车）市场竞争格局。随后，报告对智能汽车（智能网联汽车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能汽车（智能网联汽车）行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车（智能网联汽车）产业有个系统的了解或者想投资智能汽车（智能网联汽车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述1.1 智能汽车相关概念1.1.1车联网的概念1.1.2互联网汽车概念1.1.3智能汽车的概念1.1.4无人驾驶汽车概念1.2 智能汽车体系架构1.2.1智能汽车的构造1.2.2智能汽车产业链1.2.3智能汽车功能结构 第二章 2015-2019年汽车行业发展分析2.1 2015-2019年全球汽车工业发展态势2.1.1全球发展特点2.1.2行业区域格局2.1.3美国市场销量2.1.4德国市场销量2.1.5日本市场销量2.2 2015-2019年中国汽车行业发展综述2.2.1行业发展阶段2.2.2行业市场规模2.2.3对外贸易分析2.2.4未来发展展望2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况2.3.1行业发展历程2.3.2市场销量分析2.3.3行业发展问题2.3.4发展对策建议2.4 2015-2019年新能源汽车发展态势2.4.1行业政策扶持2.4.2行业市场规模2.4.3应用区域分析2.4.4品牌格局分析2.4.5发展存在挑战2.5 汽车工业发展存在问题及对策2.5.1行业发展问题2.5.2行业存在挑战2.5.3行业发展建议2.5.4发展投资建议 第三章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展环境3.1 经济环境3.1.1国民经济发展态势3.1.2工业经济运行状况3.1.3制造业加速转型升级3.1.4宏观经济发展走势3.2 政策环境3.2.1汽车十三五规划3.2.2中国制造20253.2.3物联网政策3.2.4智能汽车试点政策3.2.5互联网+人工智能政策3.3 社会环境3.3.1两化深度融合3.3.2城镇化进程加快3.3.3交通拥堵严重3.3.4产业联盟成立3.4 技术环境3.4.1技术专利分析3.4.2物联网技术3.4.3云计算技术3.4.4人工智能技术 第四章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析4.1 智能汽车发展综述4.1.1行业生命周期4.1.2行业发展层次4.1.3行业开发模式4.1.4发展核心分析4.2 2015-2019年智能汽车市场分析4.2.1市场竞争态势4.2.2行业发展成果4.2.3人工智能形态4.2.4行业市场空间4.2.5行业实现路径4.3 2015-2019年智

能汽车电子发展态势4.3.1定义及分类4.3.2细分市场周期4.3.3行业发展规模4.3.4行业渗透分析4.4
智能汽车商业模式分析4.4.1数据和受众整合者4.4.2数字化服务提供商4.4.3数字化衍生品提供
商4.4.4数字化推动者4.5 智能汽车规划目标4.5.1发展需求4.5.2发展目标4.5.3发展重点4.5.4具体
措施4.6 智能汽车发展存在问题及对策4.6.1法规建设问题4.6.2行业存在挑战4.6.3行业发展对
策4.6.4行业政策建议 第五章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析5.1 2015-2019年无人驾驶发展
综况5.1.1行业发展进程5.1.2市场竞争格局5.1.3市场竞争态势5.1.4安全问题分析5.1.5各国法律规定
5.2 无人驾驶关键技术分析5.2.1技术研究阶段5.2.2环境感知技术5.2.3路径规划技术5.2.4定位
导航技术5.2.5运动控制技术5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析5.3.1独立研发阶段5.3.2校企合
作阶段5.3.3商业化发展阶段5.4 无人驾驶产业化发展路线5.4.1商用车应用5.4.2乘用车应用5.4.3
双驾双控并存5.5 无人驾驶产业化效益分析5.5.1出行更安全高效5.5.2交通指示智能化5.5.3推动
汽车保险发展5.5.4推动车辆共享发展 第六章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶
辅助系统发展分析6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析6.1.1系统介绍6.1.2系统构成6.1.3功
能模块6.1.4优势分析6.1.5各国法规6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析6.2.1市场驱动因
素6.2.2市场竞争格局6.2.3功能模块渗透率6.2.4市场规模预测6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬
件分析6.3.1传感器6.3.2控制器6.3.3执行器 第七章 2015-2019年车联网（车载信息系统）发展分
析7.1 车联网行业产业链分析7.1.1产业链结构7.1.2产业链特征7.1.3车联网架构7.2 2015-2019年全
球车联网行业发展综述7.2.1全球发展综况7.2.2北美发展态势7.2.3欧洲发展情况7.2.4日韩发展成
果7.3 2015-2019年中国车联网行业运行状况7.3.1行业需求分析7.3.2行业市场规模7.3.3行业普及
率分析7.3.4行业渗透率分析7.4 车联网商业模式分析7.4.1车企独立运营模式7.4.2互联网企业独
立运营模式7.4.3车企和互联网企业合作模式7.4.4行业应用服务商独立运营模式7.5 中国车联网
区域发展分析7.5.1北京7.5.2上海7.5.3广州7.5.4深圳 第八章 智能汽车（智能网联汽车）其他系
统发展分析8.1 车身控制系统发展概况8.1.1动力系统8.1.2底盘系统8.1.3车身系统8.1.4电器系
统8.2 车载电子系统发展综况8.2.1系统介绍8.2.2市场规模8.2.3发展前景8.2.4发展趋势8.3 定位导
航系统发展分析8.3.1高精地图发展态势8.3.2卫星导航系统比较8.3.3北斗导航市场规模8.3.4北斗
导航运营空间8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析8.4.1系统基本介绍8.4.2行业发展政策8.4.3行
业发展态势8.4.4行业发展机遇8.5 智能汽车连接器市场分析8.5.1分类介绍8.5.2市场格局8.5.3行
业壁垒8.5.4市场空间 第九章 智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析9.1 汽车厂商
布局分析9.1.1整体布局分析9.1.2奔驰9.1.3通用9.1.4大众9.1.5特斯拉9.1.6一汽集团9.1.7长安集
团9.2 互联网企业布局分析9.2.1整体布局分析9.2.2谷歌9.2.3苹果9.2.4百度9.2.5腾讯9.2.6乐视9.3
车企与互联网巨头合作分析9.3.1乐视&北汽9.3.2阿里&上汽9.3.3百度&宝马9.3.4华
为&东风9.3.5腾讯&富士康&和谐汽车 第十章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽
车）信息安全风险分析及防护体系构建10.1 智能汽车信息安全风险来源10.1.1网络数据交

换10.1.2用户不当操作10.1.3外部攻击风险10.2 智能汽车信息安全风险表现10.2.1人身安全10.2.2
隐私安全10.2.3经济损失10.3 智能汽车安全防护探索10.3.1公共部门的探索10.3.2企业界的探
索10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施10.4.1出台安全技术标准10.4.2启动安全领域研
究10.4.3构建漏洞发布机制10.4.4车险保障用户利益10.4.5普及相关安全知识10.5 智能汽车安全
防护体系构建企业层面措施10.5.1整体过程安全因素考量10.5.2构建网络安全系统架构10.5.3厂
商建立黑白名单制度10.5.4编制详细科学使用手册 第十一章 2015-2019年智能汽车（智能网联
汽车）行业投资机会及风险分析11.1 智能交通领域投资分析11.1.1投资机遇分析11.1.2行业投资
风险11.1.3行业投资建议11.2 智能汽车投资机会分析11.2.1行业并购分析11.2.2政策扶持机
遇11.2.3汽车电子机遇11.2.4车联网投资机遇11.3 智能汽车投资风险预警11.3.1经济风险11.3.2政
策风险11.3.3技术风险 第十二章 2022-2028年智能汽车（智能网联汽车）行业发展前景及趋势
分析（）12.1 汽车行业发展趋势预测12.1.1行业总趋势12.1.2汽车电动化12.1.3汽车智能化12.1.4
汽车互联网化12.2 智能汽车行业前景展望12.2.1行业市场前景预测12.2.2功能领域发展潜
力12.2.3行业发展机遇分析12.3 智能汽车行业发展趋势12.3.1智能汽车发展趋势12.3.2无人驾驶
发展预测（）12.3.3行业未来发展主题 附录：附录一：中国制造2025附录二：智能制造试点示
范2019专项行动实施方案 部分图表目录：图表1 现阶段智能汽车简要构造图表2 智能汽车产业
链图表3 智能汽车功能结构示意图图表4 智能汽车三大核心系统图表5 2019年美国新车销售量
图表6 2019年德国新车注册量图表7 2019年德国汽车销量前十名品牌图表8 2019年日本新车销售
量图表9 2015-2019年中国汽车月度销量及同比变化图表10 2015-2019年中国乘用车月度销量变
化图表11 2015-2019年中国商用车月度销量变化图表12 1996-2019年各阶段中国自主品牌汽车销
量及份额变化图表13 新能源汽车政策梳理图表14 2019年新能源汽车销量分布图表15 中国新能
源汽车推广应用城市和区域分布图表16 2019年新能源汽车乘用车车型销量TOP10图表17 2019
年新能源汽车品牌销量TOP10图表18 2015-2019年国内生产总值及增速图表19 2015-2019年粮食
产量图表20 2015-2019年全部工业增加值及增长速度图表21 2015-2019年全社会固定资产投资图
表22 2015-2019年社会消费品零售总额图表23 2015-2019年货物进出口总额图表24 2015-2019年规
模以上工业增加值同比增长速度图表25 2015-2019年固定资产（不含农户）同比增度图表26
2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增度图表27 2015-2019年居民消费价格涨跌幅图表28
2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅图表29 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅更多图
表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263287.html>